

Управление образования Администрации Томского района  
Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад  
«Полянка» п. Мирный» Томского района  
(МАДОУ «Детский сад «Полянка» п. Мирный» Томского района)

**Примерный тематический план к программе по финансовой  
грамотности детей дошкольного возраста посредством экономического  
воспитания  
(2020-2021гг.)**

Разработала: Рогожина Т.В.

Томск

## Пояснительная записка

### Актуальность:

В современных условиях дошкольного образования, согласно «Закону об образовании в Российской Федерации», стало первым звеном в непрерывной системе образования. Это определило необходимость соблюдения дошкольными образовательными учреждениями положений концепции государственно-общественной системы экономического образования.

Нужно ли детям дошкольного возраста знакомить с экономикой, ее сложными понятиями и явлениями, связанными с современной социальной жизнью и условиями рынка? Может, стоит подождать, пока ребенок достигнет более зрелого возраста, ведь тогда ему многое станет понятным без объяснения взрослых?

Не всем же быть экономистами по профессии! Так полагают многие педагоги и родители, позиция которых мы, безусловно, считаем ошибочной. Поясню свою точку зрения на эту проблему и попытаюсь убедить всех сомневающихся.

В дошкольном детстве есть определенный период, когда ребенка можно вводить в мир экономики, когда экономические ценности превращаются в этические. Демонстрируют уровень нравственного развития ребенка - это старший дошкольный возраст. Личный опыт работы с детьми, наблюдения позволяют мне сказать о том, что, старшие дошкольники в детском саду чувствуют себя взрослыми среди детей других возрастных групп. К пяти-шести годам произвольность поведения, которая является важной психологической характеристикой и особенностью данного возрастного периода: действия ребенка становятся осознанными. Понимая свое поведение, дошкольник приобретает способность строить его в зависимости от создавшейся социальной ситуации и действовать осознано и произвольно. Это одна из определяющих психологических характеристик ребенка для приобщения его к такой сложной области человеческой деятельности, как экономика.

Между пятью и шестью годами у ребенка формируются определенные понимание и оценка социальных явлений. Ориентация на оценочное отношение взрослых через призму конкретной деятельности. В этот период отчетливо проявляется готовность ставить себя на место другого человека и видеть вещи с его позиции, учитывать не только свою. Но и чужую точку зрения. Эти особенности сознания старших дошкольников убедительно доказывают возможность и необходимость приобщения их к истокам экономики. Эту сферу деятельности человека обычно соотносят с понятием «выгода», которое как раз и обнаруживается в поведении детей пяти – шести лет. Ребенок начинает осознавать суть понятий «выгодно - не выгодно», «выигрыш – проигрыш», эмоционально воспринимает ситуации «успеха» и «неуспеха». Взрослые ежедневно сталкиваются с ситуациями не всегда честного обмена – «детского бартера»: ребенок пытается схитрить, обмануть, выгадать. Это тот важный настораживающий сигнал осознанного отношения

к ценности вещей, осознаваемых ребенком сути ценности и самого факта нечестного обмена. Взаимосвязь экономического образования и нравственного воспитания становятся очевидной.

В процессе нравственно – трудового и экономического воспитания детей начинают осознавать смысл таких экономически значимых качеств деятельности, как бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие. Эти качества называют базисными качествами экономической деятельности людей.

**Цель:** Формировать у дошкольника умения понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей).

**Задачи:**

1. Уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги.
2. Осознавать на доступном ему уровне взаимосвязь понятий «труд-продукт-деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения.
3. Признавать авторитетными качествами человека-хозяина, этическую и экономическую значимость. Которую следует сегодня возрождать: бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие и вместе с тем щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие.
4. Правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, развивать разумные потребности.

**Принципы:** учет возрастных, индивидуальных, психических особенностей старших дошкольников, их интереса к экономическим явлениям как к явлениям окружающей действительности, комплексный подход к развитию личности дошкольника, который выражается в тесной связи этического, трудового и экономического воспитания соответствуют федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования.

Содержание программы способствует социально – коммуникативному и познавательному развитию детей.

**Программа состоит из четырех блоков ( разделов), связанных между собой задачами и содержанием.**

- 1.«Труд и продукт труда (товар)»
- 2.«Деньги и цена (стоимость)»
- 3.«Реклама: правда, ложь, разум и чувства, желание и возможности»
4. «Полезные экономические навыки и привычки в быту»

**Труд** – основная деятельность человека, источник его существования.

**Основные понятия:** труд, работа, продукт, премия, продукция, рабочее место.

**Профессии:** менеджер, бизнесмен, фермер, рекламодатель, распространитель рекламы, программист, банкир;

**Орудия, предметы труда, инструменты;** рынок, магазин, палатка, супермаркет, универсам.

### **Педагогические задачи:**

- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей нашей группы.
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги.
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым.
- стимулировать деятельность по интересам, проявление творчества и изобретательность.

**Деньги, цена (стоимость)** – предмет купли- продажи, предмет жизненной необходимости.

**Основные понятия:** деньги, валюта, монеты, купюры, цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, брать в долг; сбербанк, накопить, растратить, проценты; доход, пенсия, зарплата, стипендия. Пособие для детей, бюджет; аукцион, лотерея, выиграл, проиграл, выгодно, не выгодно, бартер, лот.

### **Педагогические задачи:**

- дать представления о том, какие бывают деньги (российские рубли, валюта других стран).
- формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости и части культуры каждой страны.
- воспитывать основы разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, с возможными потребностями своей семьи.
- дать представления о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, к деньгам следует относиться как к предмету жизненной необходимости, средству и условию благополучия, достатка в жизни людей.

**Реклама: желание и возможности** – широкое оповещение о свойствах товаров, произведений искусства и услуг в целях привлечения внимания и спроса потребителей.

**Основные понятия:** реклама, рекламировать, рекламодаделец, рекламное агентство, рекламный агент, распространитель рекламы, собственное дело, участники рекламной деятельности ( артисты, дети, животные, герои мультфильмов и др).

### **Педагогические задачи:**

- дать представление о рекламе, ее значении.
- поощрять у детей объективное отношение к рекламе.
- воспитывать разумные потребности.
- учить детей правильно воспринимать рекламу.

**Полезные навыки и привычки в быту** – соблюдение чистоты и порядка, бережно пользоваться игрушками, книгами, экономное отношение к воде и свету, бережное отношение к вещам.

**Основные понятия:** бережливый, хозяйственный, экономный, рациональный

(рачительный), щедрый, добрый, честный, заправливый.

**Педагогические задачи:**

- воспитывать у детей навыки и привычки культурного поведения в быту, навыки взаимодействия с окружающим вещным миром.

- формировать представление о том, что предметный (вещный) мир – это мир рукотворный.

## Примерный тематический план к программе по финансовой грамотности детей дошкольного возраста посредством экономического воспитания

№	Тема занятия/ мероприятия	Содержание занятия/ мероприятия	Педагогические технологии
<b>Блок 1. Труд и продукт труда (товар)</b>			
1.1.	«Труд - основа жизни»	Дать понятие труда. Трудиться означает что-то делать, созидать для себя, на благо своей семьи, близких друзей, домашних питомцев и др. Любой труд – это хорошо, сидеть без дела – это плохо. Виды домашнего труда	-Беседа; -Презентация; -Обсуждение сказки К.Д. Ушинского «Два плуга»; -Пословицы и поговорки
1.2.	«Работать и зарабатывать»	Работать означает трудиться за вознаграждение. Зарабатывать – получать вознаграждение за выполненную работу (также можно заработать и наказание за провинность, проступок и др.)	-Беседа; -Ситуативные задачи; -Чтение стихотворений о труде и профессиях
1.3.	«Путешествие в страну профессий».	Обобщить знания о профессиях, познакомить с содержанием деятельности людей новых профессий. Продукты труда: товары и услуги	-Презентация «Все профессии нужны, все профессии важны»; -Дидактическая игра «Какие ошибки допустил художник?» -Оригами «Игрушка своими руками»
1.4.	Творческое задание	Что будет, если люди перестанут трудиться	-Беседа, обсуждение; -Разгадывание загадок; -Подвижная игра «Выбор профессии»; -Рисование «Моя будущая профессия»
<b>Блок 2. Деньги и цена (стоимость)</b>			
2.1.	«В общем о деньгах»	Сформировать и закрепить у детей представление о деньгах как о мере стоимости, средств платежа и накоплений; помочь осознать на доступном старшим дошкольникам уровне взаимосвязь понятий «труд-продукт-деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества»	-Беседа; -Презентация; -Пословицы и поговорки о деньгах; -Сюжетно-ролевая игра «Магазин»
2.2.	«Откуда берутся деньги и на что тратятся?»	Сформировать у детей понимание важности процесса планирования, получения расходования денежных средств в семье	-Беседа; -Чтение сказки Т.В. Грековой «Клад»; -Конструирование «Копилка для монет»

2.3.	«История денег России»	Расширить знания детей о деньгах, эволюции форм денег	-Беседа; -Презентация; -Обсуждение сказки Б.В. Минина «Доверчивый зайчик»; -Рисование «Монеты моей страны»
2.4.	Интерактивное занятие по мотивам сказки «Приключение монетки»	Сформировать у дошкольников представление о денежных знаках нашей страны	-Презентация; -Изготовление альбома «Деньги»; -Викторина «О какой сказке идет речь?»
2.5.	Решение арифметических задач	Научить дошкольников считать российские деньги и решать арифметические задачи в пределах 10 с опорой на наглядность	-Арифметические задачи: «Выбор подарка», «Мяч», «В магазин за продуктами»; -Обсуждение сказки Б.В. Минина «Муравьи и старый горшочек»
<b>Блок 3. Реклама: правда, ложь, разум и чувства, желание и возможности</b>			
3.1.	«Реклама, как она работает»	Дать представление о том, что такое реклама и для чего она нужна, о вреде и пользе рекламы; Научить детей правильно воспринимать рекламу; Научить осуществлять процесс рекламирования (создания рекламы)	-Беседа; -Презентация; -Викторина «О какой сказке идет речь?»
3.2.	Сюжетно-ролевая игра «Пиццерия для всей семьи»	Сформировать у детей многоаспектное представление о деятельности предприятия общественного питания	-Первый этап. Подготовка; -Рисование «Реклама на плакатах»
3.3.	Сюжетно-ролевая игра «Пиццерия для всей семьи»	Сформировать у детей многоаспектное представление о деятельности предприятия общественного питания	-Второй этап. Игра в группе; -Составление рассказов «Почему мне нравится реклама для детей по телевизору», «Почему нельзя верить рекламе»
<b>Блок 4. Полезные экономические навыки и привычки в быту</b>			
4.1.	Игра-эстафета «Хорошо – плохо»	Заложить основы экономических навыков и привычек в быту у детей с помощью подвижной игры	-Обсуждение смысла пословиц и поговорок; -Чтение стихотворения В.В. Маяковского «Что такое хорошо и что такое плохо?»

4.2.	«Полезные экономические навыки и привычки в быту»	Формирование у детей полезных навыков и привычек в быту	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Беседа;</li> <li>-Презентация;</li> <li>-Обсуждение рассказа Н. Носова «Заплата»;</li> <li>-Рисование «Моя любимая игрушка»</li> </ul>
4.3.	«Мы – бережливые»	Сформировать у детей понимание целесообразности бережливости	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Беседа;</li> <li>-Игра;</li> <li>-Обсуждение сказки К.И. Чуковского «Федорино горе»;</li> <li>-Создание мастерской по ремонту книг</li> </ul>